

 <p>UFS Ações Acadêmicas Integradas</p>	<p>UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS</p> <p>EMITIDO EM 15/07/2021 16:00</p>	
--	--	---

PLANO DE ATIVIDADES PRODAP

DADOS DO PLANO DE ATIVIDADES

Título:	COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL: PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA MÍDIAS DIGITAIS DO CCET
Ano de Referência:	2021
Início:	31/08/2021
Fim:	30/08/2022
Edital:	Edital 004/2021/PROEST - PRODAP
Bolsas Concedidas:	
Coordenador(a):	ROBERTO RODRIGUES DE SOUZA
Unidade Proponente:	CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLOGIA (11.21.00)
Situação:	APROVADO

DETALHES DO PLANO

Justificativa:

Quantidade de bolsa pleiteada: 01 (uma). A principal justificativa para inclusão dos alunos neste plano de trabalho é a necessidade de complementar as suas formações acadêmicas por meio da resolução de problemas de seu próprio cotidiano, ou seja, que, além de gerar um aprendizado, vão proporcionar benefícios para a instituição da qual fazem parte. O Centro de Ciências Exatas e Tecnologia (CCET) gerencia 15 subunidades, compostas por cerca de 350 docentes, 70 técnicos administrativos e 7.000 discentes distribuídos nos 26 cursos vinculados às unidades acadêmicas. Diante desses números, a qualidade de conteúdos produzidos no Centro é, certamente, motivo de atenção e exposição. Nesse sentido, o CCET pretende internamente, com auxílio de aluno deste programa, organizar suas informações e possibilitar à comunidade acadêmica o acesso a todo conteúdo produzido pelo Centro e por suas unidades. Ademais, o CCET objetiva a diminuição do distanciamento entre as empresas e a academia, possibilitando à comunidade externa conhecer nossas potencialidades. Nesse processo iterativo, as contribuições geradas pelo aluno irão permitir uma melhor da gestão da comunicação do Centro, que por sua vez servirá como vitrine para atrair cada vez mais parcerias com oportunidades para a comunidade acadêmica do CCET.

Atividades a serem desenvolvidas:

1. Produzir, realizar, editar e publicar coberturas de eventos acadêmicos junto de equipes de discentes e docentes das unidades acadêmicas vinculadas ao CCET;
2. Monitorar e atualizar os veículos midiáticos do CCET;
3. Propor projetos e ações jornalísticas/de comunicação junto ao CCET e às unidades acadêmicas a ele vinculadas;
4. Auxiliar na comunicação visual do CCET e das unidades acadêmicas a ele vinculadas.

PROCESSO SELETIVO

Orientações para os discentes:

O processo seletivo será por meio de Entrevista (com duração de até dez minutos) de forma remota realizada em dia e horário a serem definidos.

Curso	Município
DESIGN GRÁFICO	São Cristóvão
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	São Cristóvão

OBSERVAÇÕES:

HISTÓRICO DO PLANO

Data/Hora	Situação
28/06/2021 17:23:28	SUBMETIDO
28/06/2021 18:39:47	DEVOLVIDO PARA CORREÇÃO
05/07/2021 11:00:41	SUBMETIDO
15/07/2021 14:26:33	APROVADO